

# RURALIZAR EL TURISMO, LA APUESTA DE LA RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

El turismo ha sido una de las áreas donde los Grupos de Acción Local han invertido más esfuerzos. Esta “ruralización” del turismo se ha visto materializada en unos excelentes resultados, como la creación de un gran número de alojamientos rurales en Extremadura, la generación de asociaciones comarcales de turismo, la realización de originales campañas de promoción y comercialización, y los proyectos de cooperación para aunar esfuerzos y aprovechar la sinergia que provocan.

El turismo genera riqueza, ayuda a valorizar nuestro patrimonio cultural, es respetuoso con el medio ambiente y además crea empleo. Cada año la población rural es más consciente de esta realidad debido a la consolidación de nuestra oferta turística y al enfoque hacía nichos específicos de demanda, como es el caso del turismo ornitológico. Por este motivo los Grupos de Acción Local seguirán realizando acciones de apoyo a este sector de forma individual en cada una de las comarcas, y de forma conjunta a través de la sólida plataforma que les ofrece Redex.

El binomio turismo y desarrollo rural genera siempre unos excelentes resultados. Durante el periodo 2009-2015 los Grupos de Acción Local Extremeños han subvencionado 1.169 proyectos en turismo, se han creado 130 empresas turísticas (alojamientos, restaurantes, etc.) y se han modernizado otras 150, generando un total de 1.229 nuevas plazas. La inversión total en turismo fue de casi 45 millones de euros.

Para el cálculo de los datos ofrecidos en esta publicación, se han tenido en cuenta la inversión realizada en la submedida “Fomento de actividades turísticas” de las Ayudas de Enfoque Leader, así como de todos aquellos proyectos que han incidido directamente en el sector turístico aun siendo financiados por otras submedidas (Conservación y mejora del Patrimonio rural, Formación e Información, Mejora del entorno y servicios en el medio rural etc.).

Esta publicación recoge los principales resultados obtenidos en la gestión del Programa Leader 2009-2015 en el Área de Turismo, gestionados por los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura en el marco de programación del PDR DE EXTREMADURA -FEADER 2007-2013.

## GRUPOS ACCIÓN LOCAL 2009/2015



## GRUPOS ACCIÓN LOCAL 2009/2015 EXTREMADURA RURAL



## TURISMO LEADER RESULTADOS

## LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

Los Grupos de Acción Local son asociaciones sin ánimo de lucro en las que se integran entidades de ámbito público (Ayuntamientos y Mancomunidades), privado (empresas) y entidades de carácter social (asociaciones de jóvenes, mujeres, culturales...).

Los Grupos actúan sobre un territorio concreto y luchan por el desarrollo social y económico de la comarca de referencia. Sus funciones van desde el diseño y la gestión de las estrategias de desarrollo rural a través de las ayudas Enfoque Leader, hasta otros cometidos fundamentales como son la información, animación, asesoramiento y formación de la población rural extremeña.

## REDEX

La Red Extremeña de Desarrollo Rural, REDEX, es una entidad sin ánimo de lucro que aglutina a los 24 Grupos de Acción Local Extremeños y promueve la consecución de dos grandes objetivos:

- Representar a sus asociados ante las diferentes administraciones implicadas en la gestión de los diferentes programas que los Grupos de Acción Local están ejecutando en Extremadura y trabajar de forma coordinada con las mismas.
- Y por otra, servir de plataforma de información y servicios, foro de intercambios de experiencias y cooperación, desarrollo de proyectos de interés general además de cualquier otra actividad que repercuta en el beneficio del territorio rural extremeño.

## LA METODOLOGÍA LEADER

La metodología LEADER promueve el desarrollo rural mediante la diversificación y valorización de la actividad económica en las zonas rurales e intenta aproximarse a los problemas del medio rural bajo un enfoque territorial y descentralizado, que esté basado en la implicación de la población local en el aprovechamiento de los recursos endógenos, para la mejora de la calidad de vida y la diversificación económica.





## Formación



**Inversión total:** 1.060.285 €



**Acciones de formación:** 135



**Número de horas:** 10.884



**Alumnos formados:** 7.552



## Eventos y material promocional



**Número de Eventos:** 1.333



**Número Publicaciones:** 803



**Web:** 54



## Empresas de Actividades y Servicios

Empresas de nueva creación: 34

Empresas Modernizadas: 32



## INVERSIONES REALIZADAS EN EL ÁREA DE TURISMO

**Empresas de actividades y servicios turísticos**  
3.646.343 €

**Museos, Centros de Interpretación y otras infraestructuras**  
3.263.719 €

**Señalización**  
718.988 €

**Eventos, promoción y dinamización**  
5.918.275 €

**Senderos y BTT**  
564.991 €

**Restaurantes**  
5.959.831 €

**Alojamientos**  
17.300.763 €

**INVERSIÓN TOTAL**

**44.812.849 €**

**NÚMERO DE ACTUACIONES**

**1.169 €**



## Creación y modernización de Empresas



**Nueva creación:** 130



**Modernizadas:** 150



## Empleo



**Creado:** 245



**Consolidado:** 597



## Alojamientos y restauración

### Alojamientos

Alojamientos Creados: 86

Alojamientos modernizados: 90

Número de Plazas creadas: 1.229

### Restaurantes

Restaurantes creados: 22

Restaurantes modernizados: 26